

L'économie de marché

Catégorie : Texte imprimé

Titre : L'économie de marché

Auteur : Roger Guesnerie

Éditeur : Éd. le Pommier

Date de publication : impr. 2006

Langue : Français

Caractéristiques : 1 vol. (192 p.) couv. ill. en coul.

Dimensions : 18 cm

ISBN : 2-7465-0278-X

Le marché est plus que jamais une réalité incontournable, qui pèse sur notre organisation sociale et sur notre vie quotidienne. Est-ce à dire que le marché, à lui seul, fournit les clés de l'avenir ? Pour répondre à cette question qui, le plus souvent, suscite des réactions aussi partielles que partiales, Roger Guesnerie tient la gageure de dresser un panorama objectif et éclairant des économies de marché. Son regard porte sur leur construction au fil de l'histoire et sur les débats intellectuels et les polémiques politiques que leur fonctionnement a suscités. Il examine ensuite quelques-uns des défis (mondialisation, développement durable, rôle de l'État, en particulier) auxquels les économies de marché sont confrontées au XXI^e siècle. Ainsi regard rétrospectif et regard prospectif se complètent-ils pour servir le débat public contemporain.