

Art et économie

Catégorie : Texte imprimé

Titre : Art et économie

Auteur : Jean-Marc Huitorel

Éditeur : Éd. Cercle d'art

Date de publication : impr. 2008

Langue : Français

Caractéristiques : 1 vol. (124 p.) ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul.

Dimensions : 21 cm

ISBN : 978-2-7022-0863-2

L'art s'intéresse à l'économie autant que l'économie s'intéresse à l'art. Toutefois, plus que d'économie de l'art (le marché), il sera question ici de la manière dont les artistes, au cours de ces trente dernières années, se sont approprié la réalité économique. Comment se fait-il, en effet, qu'ils soient si nombreux à représenter cette activité par les moyens de la photographie, de la vidéo, de la peinture et de la sculpture mêmes, de l'installation également ? D'où vient ce désir des artistes de fonder des entreprises, fictives ou bien réelles ; de mimer à leur manière, critique ou amusée, cet aspect central de l'activité humaine ? Si l'art se fonde sur la propension toute spécifique à lire, à comprendre et à donner à voir ce monde que nous partageons pour le meilleur et pour le pire, alors l'économie, qui fonde une large part du monde, ne pouvait que se soumettre au questionnement des artistes. C'est cette diversité des approches et des propositions qu'on voudrait exposer dans ces pages.

