

Les paradoxes de la rareté

Catégorie : Texte imprimé

Titre : Les paradoxes de la rareté

Éditeur : Autrement

Date de publication : impr. 2009

Langue : Français

Caractéristiques : 1 vol. (148 p.) ill.

Dimensions : 26 cm

ISBN : 978-2-7467-1263-8