

Supermarket

Catégorie : Texte imprimé

Titre : Supermarket

Auteur : Jean-Luc Cramatte

Éditeur : le Bec en l'air

Date de publication : impr. 2012

Langue : Français

Anglais

Caractéristiques : 1 vol. (142 p.) nombreuses ill. en coul., couv. ill. en coul.

Dimensions : 23 cm

ISBN : 978-2-916073-81-1

Jacob Nzudie photographie les clients d'un supermarché de Yaoundé, au Cameroun, devant leurs rayons préférés. Le lieu n'est pas anodin. Destiné à une clientèle privilégiée, souvent composée d'expatriés occidentaux, il n'accueille que peu de Camerounais qui le perçoivent comme un instrument de rêve, celui de l'accès à la consommation. Même si ce sont d'abord les nécessités professionnelles et économiques qui ont conduit Nzudie à faire du magasin son studio, son travail photographique explicite les rapports ambigus de ses compatriotes à l'urbanité et leur désir d'ascension sociale dans une société très hiérarchisée. Lorsque le photographe Jean-Luc Cramatte découvre Jacob Nzudie, il est frappé par l'aspect sériel et le potentiel artistique de ces images. Comme l'analyse Sam Stourdzé, directeur du musée de l'Elysée à Lausanne et par ailleurs auteur d'un entretien avec Jean-Luc Cramatte publié ici, ce livre rassemble « des photographies qui, dans leurs répétitions, additionnent les envies de paraître ; des photographies qui, par accumulation, composent un vaste portrait sociologique. Et lorsque tous les artifices sont tombés, c'est la photographie elle-même qui se raconte. Elle raconte l'autre histoire, celle d'une image pauvre à l'ombre d'une jungle urbaine. »

