

# L'entreprise en paradoxes

**Catégorie** : Texte imprimé

**Titre** : L'entreprise en paradoxes

**Éditeur** : Autrement

**Date de publication** : impr. 2011

**Langue** : Français

**Caractéristiques** : 1 vol. (144 p.) ill. en coul., couv. ill. en coul.

**Dimensions** : 29 cm

**ISBN** : 978-2-7467-3162-2