

# Psychologie du consommateur pour mieux comprendre comment on vous influence

**Catégorie** : Texte imprimé

**Titre** : Psychologie du consommateur pour mieux comprendre comment on vous influence

**Auteur** : Nicolas Guéguen

**Éditeur** : Dunod

**Date de publication** : DL 2011

**Langue** : Français

**Caractéristiques** : 1 vol. (X-292 p.) graph., couv. ill. en coul.

**Dimensions** : 22 cm

**ISBN** : 978-2-10-055648-9

Les découvertes les plus surprenantes de la psychologie scientifique en 100 comptes-rendus d'expérience pour mieux comprendre les techniques d'influence du comportement du consommateur.