

L'empire de la valeur

Catégorie : Texte imprimé

Titre : L'empire de la valeur

Auteur : André Orléan

Éditeur : Éd. du Seuil

Date de publication : cop. 2011

Langue : Français

Caractéristiques : 1 vol. (339 p.) couv. ill. en coul.

Dimensions : 21 cm

ISBN : 978-2-02-105437-8

La crise financière a révélé au grand jour les limites de la théorie économique : celle-ci n'a su ni prévoir les désordres à venir, ni même mettre en garde contre de possibles instabilités. Cet aveuglement est le signe d'un profond dysfonctionnement qui exige, pour être corrigé, un renouvellement radical des approches et des concepts, au premier rang desquels celui de valeur économique. La tradition économique conçoit la valeur, que ce soit celle des marchandises ou celle des titres financiers, comme une grandeur objective qui s'impose aux acteurs à la manière d'un fait naturel. Or il n'existe pas de « vraies valeurs ». Dans un monde incertain comme le nôtre, plusieurs prix sont possibles car plusieurs avenir sont possibles. Pour cette raison, l'évaluation n'a rien de neutre. Elle n'est jamais la mesure de ce qui est mais toujours l'expression d'un point de vue au service d'intérêts. Elle est l'acte par lequel la société s'engage en décidant quelles voies seront explorées et quelles autres rejetées. C'est cette vision nouvelle de l'économie que ce livre propose à la réflexion.

