

Psychologie du consommateur pour mieux comprendre comment on vous influence

Catégorie : Texte imprimé

Titre : Psychologie du consommateur pour mieux comprendre comment on vous influence

Auteur : Nicolas Guéguen

Éditeur : Dunod

Date de publication : DL 2011

Langue : Français

Caractéristiques : 1 vol. (X-292 p.) graph., couv. ill. en coul.

Dimensions : 22 cm

ISBN : 978-2-10-055648-9

Les découvertes les plus surprenantes de la psychologie scientifique en 100 comptes-rendus d'expérience pour mieux comprendre les techniques d'influence du comportement du consommateur.